

ICS 03.080.99
A 20
备案号:49505—2015

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11096—2014

SB/T 11096—2014

农产品批发市场信用评价规范

Credit evaluation norms for wholesale market of agricultural products

中华人民共和国国内贸易
行业标准
农产品批发市场信用评价规范
SB/T 11096—2014

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)
网址 www.spc.net.cn
总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238
读者服务部:(010)68523946
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

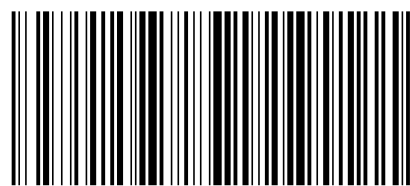
*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 16 千字
2015年8月第一版 2015年8月第一次印刷

*

书号: 155066·2-28706 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



SB/T 11096-2014

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

表 A.1 (续)

一级指标项名称	二级指标项名称	指标项说明
3 企业财务状况	3.4 现金流量	企业销售商品、提供劳务收到的现金,应收账款周转率等情况。反映企业一定时期的现金和现金等价物的流入和流出的数量
	3.5 盈利能力	净资产收益率、总资产报酬率、资本保值增值率、主营业务利润率、盈余现金保障倍数和成本费用利润率等情况。用于评价企业为其投资者的投资争取特定比率的投资回报的能力
	3.6 资产运营能力	总资产周转率(次)、流动资产周转率(次)、存货周转率(次)、应收账款周转率(次)和不良资产比率等
4 企业社会责任	4.1 工资及支付	工资水平及拖欠情况
	4.2 劳动福利与社会保障	企业与劳动者签订劳动合同、用工的合法性及为劳动者实施劳动保护、劳动福利、社会保障等情况
	4.3 纳税	企业是否合法纳税
	4.4 环境保护	企业在环境、资源保护方面的情况,包括企业是否进行污水处理、垃圾处理等,是否通过 ISO 14000 环境管理体系认证等
	4.5 其他遵纪守法行为	企业公共事业缴费记录,水电、媒体、通讯等费用的缴费情况
	4.6 社会贡献	企业面向社会提供公益服务、捐助情况
	4.7 纠纷解决情况	企业对司法机构或调解部门结案结论的执行情况
	4.8 公益性	企业是否为公益性做出贡献,包括解决农产品卖难,稳定产销;稳定价格,保障供应等
5 企业发展潜力	5.1 行业产业政策	政府、经济水平、产业技术、行业组织对本行业的影响情况
	5.2 企业行业地位	企业所在行业的利润率、与其他行业竞争力,以及企业在本行业影响力大小
	5.3 主要交易农产品潜力	企业主要交易农产品的市场占有率增长趋势,目前所处的产品生命周期
	5.4 技术创新	企业技术创新投入、产出与风险情况及新产品开发能力,包括冷链等新型技术的开发和应用
	5.5 成长能力	三年农产品交易量增长率、三年交易额增长率、三年纳税额增长率等。用于评价企业是否具有活力
	5.6 发展规划及措施	企业 3~5 年规划、长远规划及保障措施

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。
 本标准由全国农产品购销标准化技术委员会(SAC/TC 517)提出并归口。
 本标准起草单位:全国城市农贸中心联合会、红星实业集团有限公司、江苏淮海蔬菜批发交易市场有限公司、中国标准化研究院食品与农业标准研究所。
 本标准主要起草人:秦语、张敏、马增俊、赵晶、张振燕、纳绍平、胡明亮、王晓燕、侯仰标、席兴军。

- 经营情况分析；
- 财务情况分析；
- 公共信用记录；
- 综合评价。

7.2.4 附件内容：

- 评价等级符号及释义；
- 其他需要附加的资料。

8 信用评价数据、信息的建档及保密

评价主体应建立档案及其管理制度,对用于信用评价的数据和信息,包括复印件等资料进行建档并保存,相关档案材料应在评价结果有效期结束后至少保存一年。

评价主体应严格保守其所获取的保密信息,应对相关保密信息单独存档。

农产品批发市场信用评价规范

1 范围

本标准规定了农产品批发市场信用评价规范的术语和定义、信用评价内容、信用等级与表示方法、信用评价流程、信用评价报告的撰写以及信用评价数据、信息的建档及保密。

本标准适用于对各类农产品批发市场的信用评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信用评价 credit evaluation

对评价对象遵纪守法、履行社会责任、经济偿还意愿和能力等的综合评价。

3.2

评价主体 evaluation subject

符合相关要求、并由国家相关主管单位认证许可的从事信用评价的信用中介组织或其他机构。

3.3

评价对象 evaluation object

被评价的机构。本标准中指农产品批发市场。

4 农产品批发市场信用评价内容

4.1 评价内容

对农产品批发市场的信用评价应包括以下内容：

- 企业基本情况:包括农产品批发市场存续情况、经济实力、股东信息及经营范围、规模等情况。
- 企业经营管理能力:包括与农产品批发市场经营相关的环境条件、基础硬件设施设备条件、信息化建设情况、经营能力以及对市场的综合管理能力等。
- 企业财务状况:包括农产品批发市场资金借贷、债券债务、企业损益情况、现金流量、资产运营能力等。
- 企业社会责任:包括农产品批发市场从业员工工资水平及发放情况、员工劳动福利与社会保障、纳税情况、遵纪守法行为、物价情况等。
- 企业发展潜力:包括农产品批发市场的行业发展政策与发展规划、行业地位、技术创新等。
- 农产品或市场服务:包括农产品批发市场产品结构、产品质量评价、服务质量、售后管理等。